

Ville de Thionville

Mise à disposition, installation, maintenance, entretien et exploitation commerciale de mobilier urbain publicitaire et non publicitaire

Sommaire interactif

I. Valeur technique de l'offre

- 1.1. Qualité esthétique et intégration dans l'environnement
- 1.2. Qualité des matériaux et structure des mobiliers
- 1.3. Fiches techniques des mobiliers
 - 1.3.1. Abribus zone ABF
 - 1.3.2. Abribus
 - 1.3.3. Bornes de propreté
 - 1.3.4. Mobiliers Urbains d'Information 2m²
 - 1.3.5. Mobiliers Urbains d'Information 8 m²
 - 1.3.6. Mobiliers Urbains d'Information 2m² Numérique (sur pied et sur mât)
 - 1.3.7. Journaux électroniques d'information municipale numérique
 - 1.3.8. Bornes Patrimoniales
 - 1.3.9. Colonnes d'Affichage d'Informations Culturelles
 - 1.3.10. Cabine Sanitaire Public PMR
 - 1.3.11. Mâts de signalisation Économique
 - 1.3.12. Mobiliers Urbains d'Information d'Affichage Ville
 - 1.3.13. Mobiliers urbains d'information d'affichage Libre

- 1.4. Qualité de l'offre numérique et facilité d'utilisation par la Collectivité
- 1.5. Continuité de service en cas de dépose, de maintenance ou d'indisponibilité du mobilier
- 1.6. Délai d'installation de l'ensemble du mobilier
- 1.7. Délai de dépose de l'ensemble du mobilier en fin de contrat

II. Entretien et maintenance des mobiliers

- 2.1. Moyens humains dédiés au contrat de concession
- 2.2. Moyens matériels dédiés au contrat de concession
- 2.3. Modalités d'entretien, fréquence d'entretien et plan de gestion, organisation des interventions de maintenance préventive et curative
- 2.4. Modalités de l'affichage

III. Mémoire spécifique relatif aux critères environnementaux

Responsables de l'exécution du contrat



Hervé Couillard, Directeur Régional
Interlocuteur privilégié de la ville
Téléphone : 03 83 58 46 76
Portable : 06 60 47 76 04
e-mail : herve.couillard@jcdecaux.fr



Matthieu Imbert, Directeur Technique
Téléphone : 03 90 40 50 15
Portable : 06 98 64 28 38
e-mail : matthieu.imbert@jcdecaux.fr

Conducteur de travaux

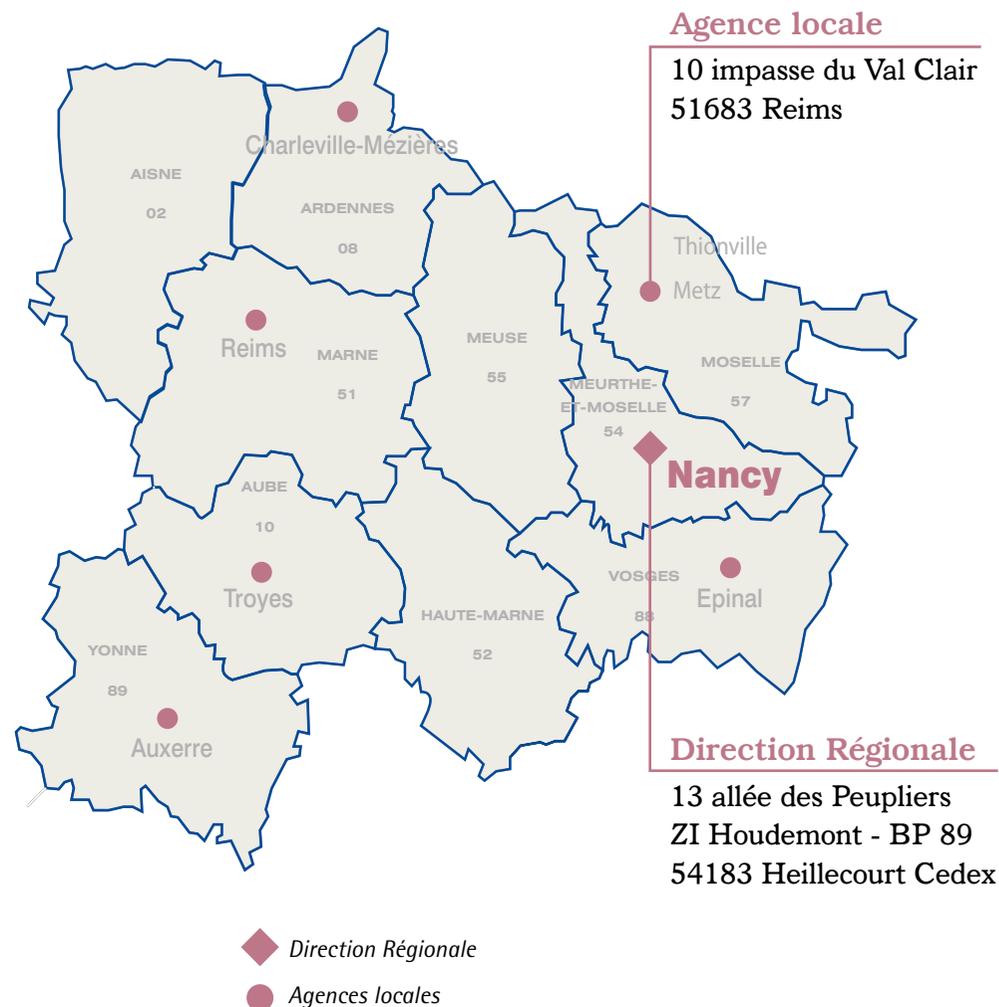


Fabien Laplanche, Adjoint technique
Téléphone : 03 83 58 46 71
Portable : 06 61 32 20 00
e-mail : fabien.laplanche@jcdecaux.fr



Les moyens globaux gérés par la Direction Régionale

- 91 collaborateurs
- 6 079 m² de locaux fonctionnels
- 1 347 m² de bureaux
- 4 732 m² de dépôts et aires de stockage
- 75 véhicules
- 2 poids lourd
- 1 camion nacelle
- 47 véhicules utilitaires
- 25 véhicules légers





I. Valeur technique de l'offre

 [Sommaire](#)



I. Valeur technique de l'offre

1.1. Qualité esthétique et intégration dans l'environnement

 [Sommaire](#)



ESTHÉTISME DES MOBILIERS





UNE OFFRE
PENSÉE POUR
LA VILLE
DE THIONVILLE

Partie 1

DES GRANDS NOMS DU DESIGN ET UN EXPERT
DU MOBILIER URBAIN AU SERVICE DE LA VILLE DE THIONVILLE

Partie 2

UNE PERSONNALISATION EN COHÉRENCE
AVEC L'ENVIRONNEMENT

Partie 3

L'AMBITION D'UNE INTÉGRATION REUSSIE



Partie I

DES GRANDS NOMS DU DESIGN ET UN EXPERT DU MOBILIER URBAIN
AU SERVICE DE LA VILLE DE THIONVILLE

DE GRANDES SIGNATURES DU DESIGN AU SERVICE DE THIONVILLE



Norman
FOSTER

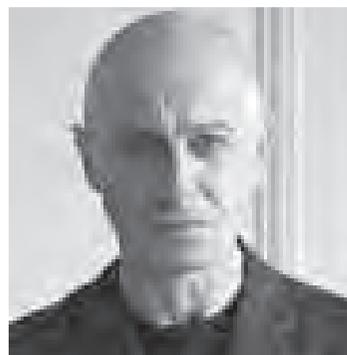
« Le travail avec nos différents partenaires nous permet de développer nos connaissances dans de nouveaux domaines et d'explorer d'autres méthodes. L'expérience accumulée nous sert aujourd'hui dans d'autres branches de nos activités. »

Norman Foster



Patrick
JOUIN

« Je ne crois pas que les objets puissent rendre heureux. Ils doivent juste rendre service. »



Martin
SZEKELY

« Aujourd'hui, mon travail m'apparaît comme une soustraction à l'expression du design. C'est dans ma relation au design industriel et sa destination vers un public le plus large que cette notion s'est imposée. »

Martin Szekeley



Studio Design
JCDECAUX

Concevoir un mobilier urbain, c'est penser la ville, celle d'aujourd'hui mais aussi celle de demain. Designers, ingénieurs, architectes, urbanistes réfléchissent ensemble lors de chaque développement, pour offrir un mobilier à la fois attractif et efficace, moderne et élégant, intégré dans le paysage, adapté à un large public. C'est un travail collaboratif, une co-construction pour une maîtrise optimale, du croquis au prototype jusqu'à l'installation.

UNE LIGNE ÉLÉGANTE, HARMONIEUSE ET ÉPURÉE

Design Norman Foster



16

Abribus en zone ABF

23

Abribus*



72

Abribus



111

Bornes de propreté
Modèle Bagatelle

*Pour présenter un design d'abribus harmonisé en centre-ville

UNE LIGNE ÉLÉGANTE, HARMONIEUSE ET ÉPURÉE

Design Patrick Jouin



66

Mobiliers urbains
d'information 2m²



10

Mobiliers urbains d'information
d'affichage ville



23

Mobiliers urbains d'information 8m²



1

Cabine sanitaire public PMR

UNE LIGNE ÉLÉGANTE, HARMONIEUSE ET ÉPURÉE

Design Martin Szekely



Beacon



QRCode



15

Bornes patrimoniales



UNE LIGNE ÉLÉGANTE, HARMONIEUSE ET ÉPURÉE

Design Studio JCDecaux



10

Mobiliers urbains d'information
numérique 2m²
Modèle iVision



3

Mobiliers urbains d'information
numérique sur mât 2m²
Modèle iVision



5

LCD 2m²

Journaux électroniques d'informations municipales
Modèle iVision



1

LED 4m²

UNE LIGNE ÉLÉGANTE, HARMONIEUSE ET ÉPURÉE

Design Studio JCDecaux



25*

Mâts de signalisation économique



7

Mobiliers urbains d'information d'affichage libre
Modèle Vision



3

Colonnes d'affichage
d'informations culturelles
Modèle Morris®

*Jusqu'à 40



Partie 2

UNE PERSONNALISATION EN COHÉRENCE
AVEC L'ENVIRONNEMENT

L'AGENCE DE CRÉATION



LE SERVICE CRÉATION : VOS DEMANDES EN IMAGES

Constitué d'une équipe de 9 experts au service de plus de 650 collectivités, il vous proposera une charte graphique conforme à vos attentes pour les éléments personnalisables de vos mobiliers urbains.

LE SERVICE SUIVI DE PRODUCTION ET DE FABRICATION

Rigueur, planification et qualité sont nos maîtres mots. Cette organisation nous permet de mettre en œuvre la fabrication des éléments de décoration pour vos mobiliers et de contrôler le rendu final pour vous garantir le meilleur niveau de qualité.

- Une structure intégrée
- 1 service imagerie 3D
 - 1 studio d'exécution de 8 personnes
 - 1 service photo avec 2 photographes professionnels
 - 1 service cartographie avec 2 cartographes-graphistes
 - 1 service dédié au digital

L'ATELIER DE DÉCORATION UNE ÉQUIPE DÉDIÉ À LA PERSONNALISATION DES MOBILIERS

SES SERVICES

Personnalisation des mobiliers urbains par stickers

SES MISSIONS

Préparation de l'ensemble des compositions adhésives (textes, logos, écussons, drapeaux...), réalisant manuellement l'échenillage, l'assemblage et la reconstitution du visuel conçu par les dessinateurs-maquettistes

LES MISSIONS DES OPÉRATEURS DE DÉCORATION

Pose manuelle des décors adhésifs (préparés par les opérateurs de découpe) sur les supports qui seront ensuite intégrés dans les mobiliers urbains

Contrôle de la conformité du décor par rapport au dossier d'exécution

Expédition aux équipes de terrain pour montage sur site

UNE SIGNALÉTIQUE ESTHÉTIQUE...
...POUR UNE IDENTITÉ FORTE



DES MOBILIERS ESTHÉTIQUES ET INTÉGRÉS

Chaque mobilier proposé a été adapté et sélectionné pour s'intégrer de manière harmonieuse et cohérente avec l'environnement de Thionville.

Le gris terre d'ombre (RAL 7022) et les couleurs ivoires et bleues des personnalisations font écho à l'environnement de la ville et véhiculent l'identité visuelle forte de Thionville, à la fois élégante et moderne.

D'autant plus que cette identification est également renforcée par la présence du logo de la ville sur les mobiliers.

D'un point de vue formel, le design des mobiliers par leur lignes courbes et légères, reconnues immédiatement, participent à la mise en valeur des espaces, avenues, places de la ville de Thionville.



DES COULEURS REpondant AUX ATTENTES DE LA COLLECTIVITÉ

PARCE QUE CHAQUE TERRITOIRE EST DIFFÉRENT JCDECAUX PERSONNALISE SYSTÉMATIQUEMENT L'ENSEMBLE DE SES MOBILIERS AUX COULEURS SÉLECTIONNÉES PAR LA VILLE.

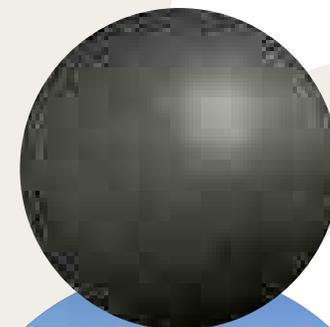
La qualité du rendu est essentielle tout au long de la durée d'exploitation des mobiliers.

Pour garantir cette qualité, nous avons testé des peintures dans des conditions extrêmes et sélectionné un produit qui allie pérennité et résistance aux intempéries.

Notre contrôle qualité garantit la livraison de pièces irréprochables en surveillant particulièrement l'aspect et les reflets de la teinte.

DES MOBILIERS PERSONNALISÉS SELON LA COULEUR CHOISIE PAR LA VILLE

RAL 7022
Gris terre d'ombre
ou toute autre couleur
au choix de la Ville



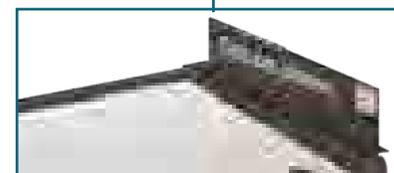
ABRIBUS DESIGN NORMAN FOSTER

Des mobiliers personnalisables pour une identité visuelle forte

Par ses lignes simples et son design épuré, l'abribus dessiné par Norman Foster est intemporel. Sa structure assemblée, reposant sur des poteaux résistants, laisse entrevoir la démarche architecturale du designer offrant à la fois robustesse et légèreté. Opaque, la toiture offre une protection maximale même par fort ensoleillement et son inclinaison confère au mobilier son dynamisme.



Pour ce design, les prises USB peuvent se trouver sur la barre du banc ou la tranche du caisson



Autre proposition de signalétique latérale pour une visibilité maximale



ABRIBUS EN ZONE ABF

Des mobiliers personnalisables pour une identité visuelle forte



Un exemple de décoration du toit avec le logo de la Ville, donnant un effet unique quand le soleil projette la forme du « *l* » sur le sol.

MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION 2 M²

Discret et élégant, ce mobilier urbain d'information 2m² de couleur gris perlé aux lignes épurées designé par Patrick Jouin s'intègre parfaitement à tous les environnements, qu'ils soient urbains ou historiques.

Parsemée délicatement de petites pyramides à 4 faces pour éviter l'affichage sauvage, sa jupe est personnalisable au moyen d'une pièce de fonderie ou d'une sérigraphie intégrée selon les besoins de la ville.



MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION 8 M²

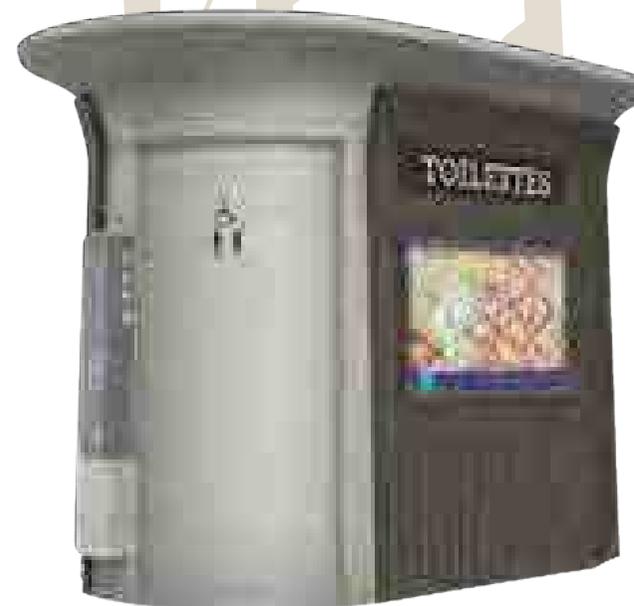
Avec sa vitrine minimaliste, ce mobilier urbain d'information 8m² de couleur gris perlé aux lignes épurées se veut discret et élégant et s'insère parfaitement dans le paysage urbain.

Selon les besoins de la ville, le haut du pied est personnalisable (logo, éléments identifiants...) alors que le long du pied est parsemé délicatement de motifs pyramidaux en relief pour éviter l'affichage sauvage.

SANITAIRE PATRICK JOUIN

La ligne de ce sanitaire se distingue par son design inspiré de l'arbre. La base de l'édicule soutient la structure comme un tronc soutient les branches.

Les formes sont lisses et légèrement rainurées pour une douce présence physique pour ses usagers. L'alternance des deux couleurs du mobilier met en valeur sa forme évasée, allège sa silhouette et répond aux contraintes d'accessibilité par ses contrastes





BORNES PATRIMONIALES

La douceur des lignes de ce mobilier révèle la démarche du designer dont le parti-pris est avant tout culturel pour que ce mobilier soit accepté visuellement et affectivement par les usagers. Il se caractérise par une plaque gravée fixée sur son corps en fonderie. Les textes et les images sont gravés sur une plaque en aluminium.

THIONVILLE

BEFFROI DE THIONVILLE

Le Beffroi est partiellement inscrit aux monuments historiques depuis le 27 mai 1980. Construit au Moyen Âge, il s'agit d'un remarquable repère urbain pour la ville de Thionville ainsi que de son territoire. On ne peut le manquer avec sa tour d'escalier avec sa lanterne, son clocher et son beffroi en ogive. Au-dessus du beffroi, on peut admirer une magnifique lanterne gothique d'origine. Côté rue de la Tour, on distingue une porte de style gothique qui correspond à l'entrée originale du beffroi. Sur l'arrière de la tour, un escalier de 132 marches placé dans une touraille en extérieur permet d'accéder à 4 cloches anciennes.

Der Beffroi ist seit dem 27. Mai 1980 teilweise in historischen Monumenten eingeschrieben. Die Glocken von Luxemburg erhalten den Bürgern von Thionville 1230 die Stadt zu befehlen und einen hohen Wachturm zu errichten. Dieser wurde zum Symbol der städtischen Freiheit. Er wurde, nachdem ein Vorgängerturm abgebrochen wurde, gemeinsam mit dem Rathaus und einem Hospital im 14. Jahrhundert errichtet. Die Glocken im Turm ist bereits für 1363 besetzt.

The Belfry is partially inscribed in historical monuments since May 27, 1980. Built in the 14th century, it was reworked several times to achieve the current look. You cannot miss it, given its sleek roof and its lantern, hat and bulb tower. Above the entrance, you can admire a magnificent original Gothic window. Side street of the Tower, there is a Gothic style door that corresponds to the original entrance of the belfry. On the back of the tower, a staircase of 132 steps placed in a turret outside allows access to 4 ancient bells.

THIONVILLE

BEFFROI DE THIONVILLE

Le Beffroi est partiellement inscrit aux monuments historiques depuis le 27 mai 1980. Construit au Moyen Âge, il s'agit d'un remarquable repère urbain pour la ville de Thionville ainsi que de son territoire. On ne peut le manquer avec sa tour d'escalier avec sa lanterne, son clocher et son beffroi en ogive. Au-dessus du beffroi, on peut admirer une magnifique lanterne gothique d'origine. Côté rue de la Tour, on distingue une porte de style gothique qui correspond à l'entrée originale du beffroi. Sur l'arrière de la tour, un escalier de 132 marches placé dans une touraille en extérieur permet d'accéder à 4 cloches anciennes.

Der Beffroi ist seit dem 27. Mai 1980 teilweise in historischen Monumenten eingeschrieben. Die Glocken von Luxemburg erhalten den Bürgern von Thionville 1230 die Stadt zu befehlen und einen hohen Wachturm zu errichten. Dieser wurde zum Symbol der städtischen Freiheit. Er wurde, nachdem ein Vorgängerturm abgebrochen wurde, gemeinsam mit dem Rathaus und einem Hospital im 14. Jahrhundert errichtet. Die Glocken im Turm ist bereits für 1363 besetzt.

The Belfry is partially inscribed in historical monuments since May 27, 1980. Built in the 14th century, it was reworked several times to achieve the current look. You cannot miss it, given its sleek roof and its lantern, hat and bulb tower. Above the entrance, you can admire a magnificent original Gothic window. Side street of the Tower, there is a Gothic style door that corresponds to the original entrance of the belfry. On the back of the tower, a staircase of 132 steps placed in a turret outside allows access to 4 ancient bells.

THIONVILLE

BEFFROI DE THIONVILLE

The Belfry is partially inscribed in historical monuments since May 27, 1980. Built in the 14th century, it was reworked several times to achieve the current look. You cannot miss it, given its sleek roof and its lantern, hat and bulb tower. Above the entrance, you can admire a magnificent original Gothic window. Side street of the Tower, there is a Gothic style door that corresponds to the original entrance of the belfry. On the back of the tower, a staircase of 132 steps placed in a turret outside allows access to 4 ancient bells.

THIONVILLE

BEFFROI DE THIONVILLE

The Belfry is partially inscribed in historical monuments since May 27, 1980. Built in the 14th century, it was reworked several times to achieve the current look. You cannot miss it, given its sleek roof and its lantern, hat and bulb tower. Above the entrance, you can admire a magnificent original Gothic window. Side street of the Tower, there is a Gothic style door that corresponds to the original entrance of the belfry. On the back of the tower, a staircase of 132 steps placed in a turret outside allows access to 4 ancient bells.





MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION NUMÉRIQUE 2 M² SUR MÂT

Appartenant à la ligne iVision designée par JCDecaux, ce mobilier digital est positionné sur mât. Ses contours précis contribuent à son design élancé et contemporain. Son format portrait s'adapte à l'environnement urbain.

Les contenus dynamiques permettent d'afficher des informations en temps réel (météo, heures, réseaux sociaux...) tandis que la qualité en LCD de son écran assure une très bonne visibilité.



MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION NUMÉRIQUE 4 M² SUR MÂT

Designé par JCDecaux, ce mât digital est légèrement incliné. Ses contours précis lui confèrent son design élancé, contemporain et minimaliste tandis que le noir et la bordure métallique lui apportent un aspect luxueux et un fort impact visuel avec ses contenus dynamiques et animés.

Proposé pour être installé face au Pont des Alliés, ce format sera le garant d'une parfaite visibilité des messages de la Ville.

MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION NUMÉRIQUE 2 M² SUR PIED

Inspiré du designer Norman Foster, ce mobilier innovant dynamise la communication. Composé d'un écran numérique intégré dans un caisson, son format portrait correspond au format 2m² traditionnel. Soutenu par une jupe large à la surface lisse et facilement détectable par une canne d'aveugle, il s'adapte particulièrement bien à l'environnement urbain.



Personnalisation à l'identité de la ville
pour une modularité de dos occulté

COLONNES D’AFFICHAGE D’INFORMATIONS CULTURELLES

La colonne est un point de repère, un rendez-vous, une icône de la culture, une source d’inspiration pour les artistes, un symbole de réussite pour les comédiens, un élément emblématique du paysage urbain. Avec son dôme recouvert d’écailles, sa flèche ornée de feuilles d’acanthé et sa couronne, la colonne est reconnaissable dans le monde entier. Ce choix est guidé par un souci d’harmonie et rappelle la colonne sanitaire rétro, déjà en place à Thionville.

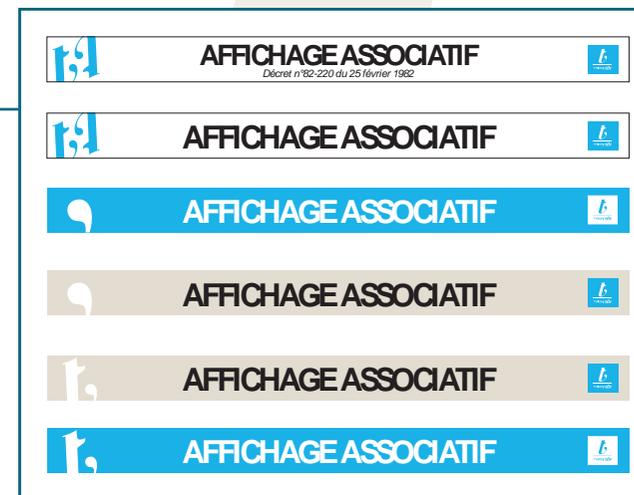


MOBILIER D’AFFICHAGE LIBRE

Pensé pour la mise en avant du contenu associatif, la structure sobre et minimaliste du panneau d’affichage donne aux affiches toute leur place



DES LIGNES ARRONDIES
ET LÉGÈRES



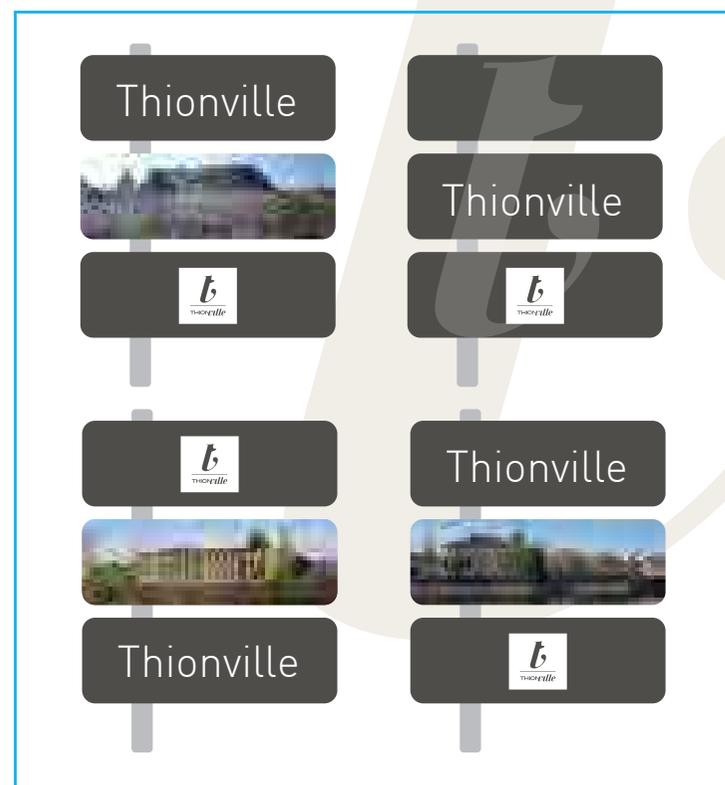
AUTRES PROPOSITIONS DE BANDEAUX

MÂT DE SIGNALISATION ÉCONOMIQUE

Avec sa silhouette élancée, ce mât de signalisation offre une belle surface d'affichage tout en minimisant sa surface d'emprise au sol. Ses lignes épurées semblent s'élever vers le ciel pour mettre en valeur les messages sans gêner le flux des piétons. Élégant et discret, ce mobilier s'intégrera facilement dans les rues de Thionville.



L'arrière des caissons peut être personnalisé avec l'identité graphique choisie par la ville



QUELQUES PROPOSITIONS DE DÉCORATION



Partie 3

L'AMBITION D'UNE INTÉGRATION RÉUSSIE
(PHOTOMONTAGES)





















































